

2019 선거 관리 계획 (EAP) 부록

이 문서는 오렌지 카운티 선거관리국 (OCROV) 2019 선거 관리 계획 (EAP)의 보충 자료 역할을 하며, 주 총무처장관 (SOS)이 2021년 9월 14일 캘리포니아 주지사 소환 선거 실시를 앞두고 획일적인 선거 관리 지침을 최근 발표함에 따라 기존의 EAP에서 조정될 부분을 나타내고 있습니다. (2021년 7월 16일 최종 수정).

투표 센터 공식 및 고려사항

§4005(a)(10)(l)(vi)(I)

OCROV의 기존 2019년 EAP에 요약된 바와 같이, 유권자 선택법 (VCA)은 등록유권자 수를 기준으로 투표 센터 수를 결정하는 공식을 정립합니다. 이 공식에 따르면 카운티는 등록유권자 50,000명당 하나의 11일 운영 투표 센터를, 등록 유권자 10,000명당 하나의 4일 운영 투표 센터를 제공해야 합니다. VCA에 설명된 공식에 따르면 최소 요구 사항은 선거 88일 전 (E-88) 총 등록된 유권자 수를 기준으로 합니다.

그에 비해, 2021년 9월 14일 캘리포니아 주지사 소환 선거시, 선거법 4005 또는 4007 절에 따라 그간 선거를 실시했던 오렌지 카운티와 같은 VCA 카운티는 등록유권자 60,000명당 하나의 11일 운영 투표 센터를, 등록유권자 30,000명당 하나의 4일 운영 투표 센터를 제공할 수 있습니다. 이 공식에 사용되는 등록 유권자 수는 2021년 2월 10일 유권자 등록 현황 기준입니다.

오는 2021년 9월 14일 캘리포니아 주지사 소환 선거에 대비하여 OCROV는 31곳의 11일 운영 투표 센터와 33곳의 4일 운영 투표 센터로 총 64곳의 투표 센터를 마련하며 이러한 요건을 충족하였습니다.

투표용지 투입함 공식 및 고려사항

§4005(a)(10)(l)(vi)(II)

또한, OCROV의 기존 2019년 EAP에서 자세히 설명한 바와 같이, VCA는 등록유권자 15,000명당 최소 한 곳의 투표용지 투입함을 마련할 것을 요구하고 있습니다. E-88의 유권자 등록 데이터를 분석하여 각 도시와 비법인 지역에 필요한 투표용지 투입함 수를 결정합니다. 2021년 9월 14일 캘리포니아 주지사 소환 선거 실시를 앞두고 주 총무처장관 (SOS)이 최근 제공한 획일적인 선거 관리 지침에서 본 필요조건은 변경되지 않았습니다.

2021년 9월 14일 캘리포니아 주지사 소환 선거의 경우 오렌지 카운티와 같은 VCA 카운티는 "관할 구역 내 등록유권자 15,000 명당 최소 한 곳의 투표용지 투입함"을 제공해야 합니다. 투입함 장소 최소 갯수는 2021년 2월 10일 총 유권자 등록 현황 기준입니다.

오렌지 카운티의 총 유권자 등록 수가 증가하였으며 현재 필요한 반납 장소 수는 120 곳입니다. OCROV는 다가오는 2021년 9월 14일, 캘리포니아 주지사 소환 선거시 (아래에 명시된 영구 투표용지 투입함 및 직원이 상주하는 투표함을 포함하여) 총 120 곳의 투표용지 투입함 장소를 운영해 오렌지 카운티에 등록된 유권자 15,000 명당 최소 한 개의 투표용지 투입 장소가 마련되도록 할 것입니다.

투표용지 투입함 장소 120 곳 중 4 곳은 직원이 상주하는 투입함 장소이며, 나머지 116 곳은 영구 설치된 투표용지 투입함으로 운영됩니다. 영구 설치된 모든 116 개의 투표용지 투입함은 2021년 8월 16일 월요일부터 선거일인 2021년 9월 14일 화요일 오후 8시까지 24시간 항시 유권자들에게 개방됩니다. 직원이 상주하는 추가 투입함 4 곳은 카운티 유권자 정보 안내서 및 OCROV 웹사이트에 게시된 대로 2021년 8월 16일 월요일부터 선거일까지 해당 지역의 정상 영업 시간 동안 유권자가 이용할 수 있습니다.

유권자 교육 및 아웃리치 계획

§4005(a)(10)(l)(i), §4005(a)(10)(l)(i)(VI)

OCROV는 현재 투표 센터 체제에 따라 지역사회 파트너들과의 기존 관계를 강화하는 것은 물론, 지역사회 단체 및 이해당사자들과의 새로운 관계를 쌓는 것에도 전념하고 있습니다.

OCROV는 2020년 초 투표 센터 체제로 전환하면서 오렌지 카운티 유권자들에게 투표 센터 체제를 소개하기 위한 종합 미디어 계획을 수립했습니다. 그 당시 OCROV는 가능한 한 많은 유권자에게 여러 차례 홍보하기 위해 광범위한 접근 방식을 취했습니다. OCROV는 소셜 미디어, 우편, 인쇄물, 방송, 영상, 온라인 및 라디오의 혼합적인 접근 방식을 사용하여 (유권자당 평균 10회의 접촉으로 법적 요건을 훨씬 초과하는 등) 언론 매체를 적극적으로 활용하였으며 상당한 수의 유권자에게 도달하는 데 성공했습니다. 빠듯한 일정과 투표 센터 체제에 익숙해진 유권자 수가 늘어남에 따라 다가오는 캘리포니아 주지사 소환 선거를 위한 홍보활동은 보다 집중적인 접근 방식이 필요하게 되었습니다.

2021년 9월 14일 캘리포니아 주지사 소환 선거에 대비하여 OCROV는 투표 방법, 투표 기간 및 장소에 대해 유권자들에게 알리기 위해 소셜 미디어 플랫폼인 페이스북, 트위터 및 인스타그램의 사용을 확대하였습니다. 2020년 11월 계획의 결과를 반영해 ISP 데이터로 각 유권자 집단에 알맞는 소셜 미디어 캠페인을 진행할 것입니다. 라디오 및 인쇄 광고도 여러

언어로 활용됩니다. 이와 더불어 OCROV 는 오렌지 카운티의 180 만 유권자에게 우편으로 발송될 엽서를 제작하였습니다. 이 엽서는 유권자들에게 공식 우편 투표용지, 그리고 가장 가까운 투표소와 투표소 위치 정보를 제공합니다. 이 엽서는 중국어, 한국어, 스페인어 및 베트남어로 번역되어 유권자들이 이용할 수 있습니다. 또한 오렌지 카운티 유권자들은 다가오는 2021 년 9 월 14 일 캘리포니아 주지사 소환 선거시 투표 방법에 관한 안내 이메일을 받게 됩니다.

더불어, OCROV 는 유권자들에게 투표 방법 및 가장 가까운 투표 센터와 투표소 위치에 대한 정보를 제공하기 위해 다수의 원격 공청회를 개최할 예정입니다. OCROV 는 8 월 말 EAP 공청회를 실시할 예정이며, 이 공청회 기간 동안 대중을 초대하여 EAP 의 개선된 내용에 대한 피드백과 의견을 수렴할 수 있는 자리를 마련할 것입니다.

2019 년 EAP 가 2020 년 오렌지 카운티에서 투표 센터 체제를 구현하기 위한 토대와 간략한 안내사항을 제공했다면, 이 문서는 기존 EAP 의 보충 자료 역할을 하며, 주 총무처장관 (SOS)이 2021 년 9 월 14 일 캘리포니아 주지사 소환 선거 실시를 앞두고 획일적인 선거 관리 지침을 최근 발표함에 따라 기존의 EAP 에서 조정될 부분을 나타내고 있습니다. (2021 년 7 월 16 일 최종 수정).